CASTILLA-LA MANCHA, NODO ESTRATÉGICO EN CIRCUITOS INTERNACIONALES

En el centro peninsular y junto a Madrid-Barajas, Castilla-La Mancha puede incorporarse como inicio, estancia, enlace, continuación o salida dentro de circuitos internacionales de distinta duración y recorrido. Desde nuestra base operativa en Toledo, diseñamos y coordinamos su conexión con los principales ejes de España y Portugal, además de Andorra y el sur de Francia.

Su posición permite integrar patrimonio, gastronomía, oficios, paisaje y alojamientos con carácter sin romper la lógica del recorrido.

Castilla-La Mancha se incorpora así como una verdadera etapa del circuito, no como una visita aislada.



INTEGRACIÓN TERRITORIAL

Las conexiones representan corredores operativos abiertos. Cada recorrido puede incorporar diferentes territorios y configurarse según el mercado emisor, el perfil del grupo y los objetivos del programa.

INICIO · ESTANCIA · ENLACE · CONTINUACIÓN · SALIDA

INTEGRACIÓN INTERNACIONAL

CASTILLA-LA MANCHA
SEGÚN EL MERCADO EMISOR

Castilla-La Mancha puede incorporarse a circuitos internacionales de formas distintas. Seleccionamos y ordenamos sus recursos según el perfil del viajero y el recorrido completo, preservando la identidad del territorio y la viabilidad operativa.

ASIA ORIENTAL

JAPÓN · CHINA

LÍNEAS DE MAYOR ENCAJE

Japón: paisaje, gastronomía, cultura y experiencias singulares, servicios de calidad. China: patrimonio y ciudades históricas, gastronomía, naturaleza.

CRITERIO DE INTEGRACIÓN

Programas estructurados, con un relato claro y conexión con los grandes recorridos peninsulares.

NORTEAMÉRICA

ESTADOS UNIDOS · CANADÁ

LÍNEAS DE MAYOR ENCAJE

Patrimonio, paisaje, gastronomía y vino, bienestar, alojamientos singulares y experiencias auténticas y personalizadas.

CRITERIO DE INTEGRACIÓN

Estancias con contenido propio, integrables en circuitos de interior y propuestas premium de mayor recorrido.

LATINOAMÉRICA

MÉXICO · COLOMBIA · MERCADOS ANDINOS

LÍNEAS DE MAYOR ENCAJE

Vínculo cultural, ciudades monumentales, patrimonio, gastronomía y propuestas premium ligadas a la identidad local.

CRITERIO DE INTEGRACIÓN

Castilla-La Mancha como etapa relevante en viajes de largo radio, conectada con Madrid y el resto del recorrido peninsular.

EUROPA

PORTUGAL · FRANCIA · REINO UNIDO · ALEMANIA

LÍNEAS DE MAYOR ENCAJE

Cultura, naturaleza, enogastronomía, mundo rural, turismo slow y descubrimiento de la España interior.

CRITERIO DE INTEGRACIÓN

Estancias breves o medias, circuitos por carretera y extensiones temáticas de duración flexible.

CAPAS DE PRODUCTO COMBINABLES

PATRIMONIO Y CIUDADES HISTÓRICAS · CERVANTES Y PAISAJE MANCHEGO · GASTRONOMÍA Y VINO

ARTESANÍA Y OFICIOS · NATURALEZA Y MUNDO RURAL · ALOJAMIENTOS CON IDENTIDAD

MERCADO · PERFIL · SELECCIÓN · INTEGRACIÓN · VALIDACIÓN · OPERACIÓN

No partimos de un itinerario cerrado. Construimos el programa que mejor encaja con cada mercado y con el conjunto del viaje.